INTENSIVKURS

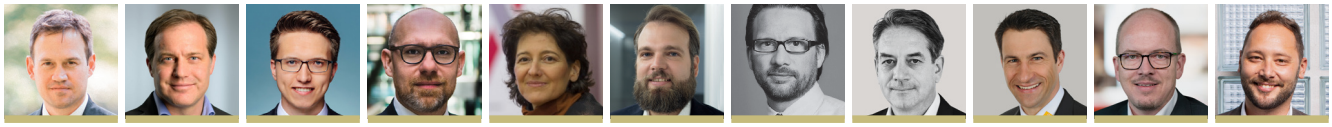
Data Analytics Day Energy

Predictive Analytics \ Künstliche Intelligenz \ Datengetriebene Geschäftsmodelle

TERMINE

29. März 2022 in Zürich
15. November 2022 in Zürich

IHRE REFERENTEN



Dr. Jens Bartenschlager CEO und Gründer, Fidectus \ **Lorenz Deppeler** Leiter Energieberatung, EKZ **Vincent Eichel** Manager, FORRS Partners \ **Dr. Matthias Galus** Leiter Digital Innovation Office, Bundesamt für Energie BFE \ **Dr. Cornelia Kawann** Leiterin Sektion Marktüberwachung, Eidgenössische Elektrizitätskommission ElCom \ **Dr. Jan Marckhoff** Gründer und Geschäftsführer, BEN Energy \ **Dr. Stefan Rechsteiner** Partner, VISCHER \ **Dr. David Thiel** CEO, aliunid \ **Lukas von Moos** Leiter Geschäftsfeld Energie, Elektrizitätswerk Obwalden \ **Guido Vetter** Expert Partner, Bain & Company \ **Johannes Wendlinger** Leiter Performance & Analytics, Salzburg AG für Energie, Verkehr und Telekommunikation

THEMENSCHWERPUNKTE

\ Verbesserte Datennutzung am Beispiel Smart Metering
\ Datennutzung im Spannungsfeld von informatorischem Unbundling
\ Datengetriebene Geschäftsmodelle für das EVU
\ Beispiele zum Einsatz einer A&AI Strategie
\ Smart Meter-Analytics – Anwendungsbeispiele für Markt und Netz
\ Data Use Cases – Beispiele aus der Praxis eines bereits liberalisierten Land

WWW.LHI.AG/DAD

lhi lighthouse institute

Nutzen aus den EVU Daten ziehen mit Data Analytics

08:15 Empfang und Ausgabe der Unterlagen

09:00 Begrüssung und Vorstellungsrunde

09:15

Data Analytics im EVU. Chancen und Risiken im Spannungsfeld von informatorischer Entbündelung

- Daten in der Energiewirtschaft – das neue Gold?
- Verfügbarkeit energiewirtschaftlicher Daten in der Schweiz – Quo-Vadis
- Data Analytics und das Potential für Innovation in Energiewirtschaft und Regulierung
- Data Analytics vor dem Hintergrund des aktuellen regulatorischen Rahmens

Dr. Matthias Galus Leiter Digital Innovation Office, Bundesamt für Energie BFE

09:45

A&AI Strategie: Definition, Umsetzung, Erfolgsrezepte

- Grundbausteine einer ausgewogenen Advanced Analytics & AI Strategie
- Optimale Herangehensweise in der Umsetzung
- Erfolgsrezepte aus diversen Industrien

Guido Vetter Expert Partner, Bain & Company

10:15 Kaffeepause

10:45

Datenanalyse in der Abwicklung im ausserbörslichen Energiehandel – Ein Praxisbeispiel

- Wie ist der Status quo im OTC-Energiehandel?
- Welche Chancen ergeben sich für Energiehändler?
- Was bringt der Einsatz von Data Analytics?

Dr. Jens Bartenschlager Gründer und CEO, Fidectus

11:15

Wie die Energiewende und neue Technologien das Thema Data Analytics im Kurzfristhandel prägen

- Die Auswirkung der Energiewende auf den Kurzfristhandel und notwendigen Datenanforderungen
- Voraussetzung für die vollautomatisierten Vermarktung im Kurzfristhandel
- Datengetriebene Prozesse im Kurzfristhandel anhand von Praxisbeispielen

Vicent Eichel Partner, FORRS Partners

11:45

Daten beim Regulator – Ein Blick hinter die Kulissen

- Welche Daten braucht die ElCom zur Erfüllung ihrer Aufgaben?
- Welche Daten werden wie wofür verwendet?
- Welche Daten werden veröffentlicht?

Dr. Cornelia Kawann Leiterin Sektion Marktüberwachung Eidgenössische Elektrizitätskommission ElCom

12:15 Gemeinsames Mittagessen

13:45

Marktöffnung in der Schweiz – Erwartungen und Herausforderungen von Haushalten und EVU in der Schweiz

- Welche Erwartungen haben Schweizer EVU an eine vollständige Strommarktöffnung?
- Wie werden sich Haushaltskunden nach der vollständigen Strommarktöffnung verhalten?
- Welches wirtschaftliches Risiko kommt auf Schweizer EVU zu?
- Welche Chancen ergeben sich für EVU?

Dr. Jan Marckhoff CEO und Gründer, BEN Energy

14:15

Datenanalyse für ein tieferes Kundenverständnis im Monopolmarkt

- Datenbasierte Unterscheidung beobachtbarer Kundengruppen
- Quantifizierung der Kundenbedürfnisse mit Fokus auf die Stromprodukte
- Analyse des wirtschaftlichen Risikos und der Chance durch eine mögliche vollständige Strommarktöffnung (Benchmark)

Lukas von Moos Leiter Geschäftsfeld Energie, Elektrizitätswerk Obwalden

14:45

Datenanalyse in der Energieberatung

- KI für Smart Meter Daten Auswertung
- Digitale Energieberatung
- Energieeffizienz

Lorenz Deppeler Leiter Energieberatung, Elektrizitätswerke des Kantons Zürich

15:15 Kaffeepause

15:45

Datenbasiertes Arbeiten im liberalisierten Strommarkt – Praxisbeispiel der Salzburg AG

- Der Markt und die Chancen datenbasierter Arbeit
- Analytics und der Weg zu Erkenntnissen
- Operationalisierung und Erfolge

Johannes Wendlinger Leiter Performance & Analytics, Salzburg AG für Energie, Verkehr und Telekommunikation

16:15 Round Table

Datengetriebene Geschäftsmodelle & Unbundling

Dr. Matthias Galus Leiter Digital Innovation Office, BFE
Dr. Cornelia Kawann Leiterin Sektion Marktüberwachung, ElCom
Dr. Stefan Rechsteiner Partner, VISCHER
Dr. David Thiel CEO, aliunid

Diskutieren Sie mit den Referenten Ihre offenen Fragen.

17:00 Ende des Data Analytics Day Energy und Apéro

Teilnehmerfeld und Referenten

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

Dieser Intensivkurs richtet sich an Mitglieder der Geschäftsführung sowie Kader und Mitarbeitende der Fachbereiche

- Energievertrieb
- Produktentwicklung
- Business Development
- Innovationsmanagement
- Produktmanagement
- Unternehmensentwicklung
- Unternehmensplanung
- IT
- Prozessmanagement

von Energieversorgungsunternehmen, Stadtwerken, Städten und Gemeinden, die sich ein solides Wissensfundament schaffen möchten, um Entscheidungen zu den Themen Data Analytics und künstliche Intelligenz in ihren Unternehmen treffen zu können.

IHRE REFERENTE

Dr. Jens Bartenschlager ist Gründer und CEO der Fidectus AG, einem auf die Abwicklung (Settlement) des ausserbörslichen europäischen Energiehandel spezialisierten Dienstleisters. Zuvor leitete er den Bereich Beratung Energy & Utilities bei PwC für die Schweiz. Er ist seit über 14 Jahren in der europäischen Energiewirtschaft tätig. Dabei übernahm er die Leitung zahlreicher Projekte zu Themen der Strategie, Transformation und Digitalisierung insbesondere in den Bereichen Vertrieb, Handel und IT. Herr Dr. Bartenschlager engagiert sich in der Schweizer Energy & Greentech Start-Up Szene und treibt Initiativen zu Anwendungsfällen für Blockchain und Data Analytics voran. Zu seinen weiteren beruflichen Erfahrungen gehören Produkt- und Portfoliomanagement, Unternehmensentwicklung und digitale Geschäftsmodelle. Er ist Wirtschaftsinformatiker und promovierte an der Frankfurt School of Finance & Management zum Thema Strategie-Implementierung.

Lorenz Deppeler ist seit 2017 Leiter der Energieberatung von EKZ. Nach dem Studium zum Elektroingenieur FH arbeitete Herr Deppeler für SUEZ / Degrémont Technologies international in der Wasser- und in der Papierindustrie als Inbetriebsetzungsingenieur. Nach einem Nachdiplomstudium (Master in Business Administration) leitete er die Abteilung Technischer Service und optimierte den weltweiten Customer Care Service von Ozonia. Bei EKZ setzt sich Herr Deppeler unter anderem mit der digitalen Transformation der Energieberatung auseinander.

Vincet Eichel ist Manager bei der Managementberatung FORRS Partners GmbH. Er berät Kunden im Energie- und Rohstoffhandel als Product Manager, Business Analyst und Quant. Seine Themenschwerpunkte sind Handelsautomatisierung, Kraftwerksoptimierung, Datenmanagement sowie Risikomodellierung und Bewertung handelbarer Produkte. In verschiedenen Projekten zur Einführung und Steigerung von algorithmischem Kurz- und Langfristhandel hat er viel Erfahrung im Einsatz von Data Analytics. Neben der Notwendigkeit und den Vorteilen datengetriebener Handelsautomatisierungen kennt er auch die Herausforderungen, die damit einhergehen.

Dr. Matthias Galus ist Leiter des Digital Innovation Office am Bundesamt für Energie (BFE). Unter seiner Führung werden laufend digitale Trends analysiert und Grundlagen zu regulativen Massnahmen und innovativen Digitalisierungsprojekten unterstützt. Schwerpunkte liegen im Bereich Daten, Datensicherheit/Cyber-Security, Datenschutz, dezentrale Systeme /DLT sowie Künstlicher Intelligenz. Er baute den Themenbereich Smart Grids am BFE auf und ist ein Experte für intelligente Netze, intelligente Messsysteme und Flexibilität. Er studierte an der RWTH Aachen Elektrotechnik, um nach Auslandsaufenthalten an der Pennsylvania State University und dem MIT an der ETH Zürich im Bereich elektrischer Energiesysteme zu promovieren.

Dr. Cornelia Kawann ist derzeit als Leiterin der Sektion Marktüberwachung bei der Eidgenössischen Elektrizitätskommission ElCom tätig. Bis 2012 hatte sie die Stellvertretende Geschäftsführung von Alpiq Swisstrade AG inne und leitete gleichzeitig die Abteilung "Financial Supervision Affairs" von Alpiq Trading & Services. Davor war sie als Leiterin der Abteilung Strategie und Regulierung der Nationalen Netzgesellschaft swissgrid tätig. Im Rahmen des Aufbaus der österreichischen Registerstelle für Emissionszertifikate (ECRA) und der österreichischen Energiebörse EXAA oblag ihr die Verantwortung der Prokura. Sie studierte Elektrotechnik und promovierte an der technischen Universität Graz. Ein Dual-Degree MBA der WU Wien und der Universität von Minnesota ergänzen die ökonomische und Management-Seite. Während ihrer Ausbildung absolvierte Frau Kawann einen 2-jährigen Forschungs- und Consulting-Aufenthalt in den USA. Frau Kawann verfügt über den Abschluss des Aufsichtsratsprogramms „Zukunft Frauen". Sie ist die Herausgeberin des Buches Energie im Wandel, das im November 2014 erschienen ist.

Dr. Jan Marckhoff ist Gründer und Geschäftsführer der BEN Energy AG, Zürich sowie der BEN Energy GmbH, München. Seit 2011 entwickelt er dort mit seinem Team Software-Lösungen zur Erschliessung von Potenzialen der künstlichen Intelligenz im Energiemarkt. Zuvor arbeitete er als Berater bei Oliver Wyman Financial Services an Projekten für internationale Finanz- und Energieunternehmen. Er promovierte an der Universität Bamberg zum Thema Risikomanagement im europäischen Energiemarkt und studierte, nach seiner Bankausbildung, Betriebswirtschaftslehre in Leipzig, Chicago und Bangalore. Jan Marckhoff verfügt über tiefe Expertise im Bereich Data Analytics, insbesondere zu Anwendungen von künstlicher Intelligenz zur Analyse und Steuerung von Konsumentenverhalten. Er ist mit über 10 Jahren Erfahrung ein ausgewiesener Kenner des europäischen Energiemarktes.

Dr. Stefan Rechsteiner ist Rechtsanwalt und Partner in der Kanzlei VISCHER Anwälte und leitet den Bereich Energie. Er berät Energieunternehmen und die öffentliche Hand in allen Fragen des Energiewirtschaftsrechts, wie Energievertrieb und Handel, Konzessionsverträge, Regulatory Management etc. Er vertritt Unternehmen vor Gerichten und Regulatoren, insbesondere der ElCom. Herr Dr. Rechsteiner hat zur Liberalisierung des Strommarktes dissertiert.

Dr. David Thiel ist CEO und CO-Founder des Start-ups aliunid. Bis 2017 ging er den Tätigkeiten des CEO bei den Industriellen Werke Basel (IWB) nach. Von 2000 bis 2007 hatte er die Position Vertrieb Energie und Telekom Lösungen bei der WWZ Zug Gruppe inne.

Lukas von Moos ist gelernter Elektroinstallateur. Nach dem Studium zum Elektroingenieur FH war er in der industriellen Entwicklung und Anlagenautomation tätig. Nach Abschluss des wirtschaftlichen Zusatzstudiums zum Wirtschaftsingenieur MAS nahm er in der Geschäftsleitung vom Elektrizitätswerk Obwalden Einsitz. Die ersten sechs Jahre hatte er die operative Leitung sämtlicher Dienstleistungsbereiche, welche nicht zum Kerngeschäft gehörten (Gebäudetechnik, Wärme und Telekom). Seit dem Jahr 2015 ist er beim EWO für die Energiewirtschaft sowie den Verkauf und Kundenservice zuständig. Im Bereich des Verkaufs gilt es, neben der aktiven Bearbeitung des heute bereits liberalisierten Strommarktes sich auf die bevorstehende Totalliberalisierung vorzubereiten. Aus energiewirtschaftlicher Sicht müssen aufgrund des volatilen Strommarkt die Beschaffungsrisiken mit einer strukturierten Beschaffung bestmöglich minimiert werden. Zusätzlich wird anhand dieser Marktchancen versucht, mit der flexiblen Eigenproduktion den grösstmöglichen Ertrag zu generieren.

Guido Vetter ist Expert Partner im Frankfurter Büro von Bain & Company. Der Spezialist für Advanced Analytics und künstliche Intelligenz bringt über 20 Jahre internationale Erfahrung in der Automobil-, Finanz- und Beratungsbranche mit. Seine Kernkompetenzen liegen in erster Linie auf der Entwicklung und Umsetzung von ganzheitlichen Datenanalyse- sowie auf globalen IT-Strategien. Er hat Betriebswirtschaft an der Universität Mainz studiert.

Johannes Wendlinger ist Leiter des Departments Performance und Analytics bei der Salzburg AG. Nach dem Studium „Betriebswirtschaft und Informationsmanagement" an der FH Salzburg und der Hawai'i Pacific University, tritt er in die Salzburg AG ein. Dort beschäftigt er sich mit den Themenbereichen Marketing, Produktmanagement, Produktentwicklung, CRM, Vertriebssteuerung und ist seit 03/2021 Prokurist der Salzburg Ökoenergie GmbH.

Anmeldung

Data Analytics Day Energy

Ja, hiermit melde ich mich für folgenden Termin an:

☐ **29. März 2022 in Zürich**

☐ **15. November 2022 in Zürich**

Die reguläre Teilnahmegebühr beträgt pro Person CHF 1'995 zzgl. MwSt. Für Angestellte öffentlicher Ämter gilt der Spezialpreis von CHF 995.

☐ **Spezialpreis für öffentliches Amt**

Leider kann ich die Veranstaltung nicht besuchen. Bitte senden Sie mir per E-Mail Informationen zum aktuellen Angebot.

E-Mail

1. TEILNEHMER

Anrede, Titel

Name, Vorname

Position, Abteilung

E-Mail

Firma

Strasse, Nr.

Postfach

PLZ, Ort

Land

2. TEILNEHMER

Anrede, Titel

Name, Vorname

Position, Abteilung

E-Mail

RECHNUNGSDETAILS

Bestellreferenz

MwSt.-Nr.

Firma

Abteilung

Strasse, Nr.

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

JETZT ANMELDEN WWW.LHI.AG/DAD

KONTAKTIEREN SIE UNS

www.lhi.ag
anmeldung@lhi.ag
+41 7544 69 60
LHI Lighthouse Institute AG
Postfach 2232
8280 Kreuzlingen 1
Schweiz

GARANTIE

Sie können jederzeit einen Ersatzteilnehmer entsenden oder auf einen anderen Termin umbuchen!

VERANSTALTUNGSORT

Holiday Inn Zürich Messe
Wallisellenstrasse 48
8050 Zürich
+41 44 316 11 00
holidayinn.com/zurichmesse

Übernachtung und Anreise sind nicht in der Teilnahmegebühr enthalten. Bitte nehmen Sie Ihre entsprechenden Buchungen eigenständig vor. Für die Buchung der Übernachtung empfehlen wir nebst einer Anfrage im Veranstaltungshotel auch die Konsultation der gängigen Hotelbuchungsportale.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Geltungsbereich
Diese Teilnahmebedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer. Der Teilnehmer erkennt mit seiner Anmeldung diese Teilnahmebedingungen an. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

Teilnahmegebühr
Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme für eine Person. Sie versteht sich inklusive schriftlicher Unterlagen, Mittagessen und Tagungsgetränke zzgl. MwSt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Diese ist direkt nach Erhalt, in jedem Fall vor Eintritt in die Veranstaltung, fällig.

Anmeldung
Die Anmeldung kann schriftlich via Internet, E-Mail, Fax oder per Post oder mündlich per Telefon erfolgen. Sie ist, vorbehaltlich gesetzlicher Widerrufsrechte, verbindlich. Jede Anmeldung erlangt erst durch schriftliche Bestätigung seitens des Veranstalters Gültigkeit. Die Veranstaltungsteilnahme setzt die vollständige Bezahlung der Teilnahmegebühr voraus.

Urheberrecht
Alle im Rahmen der Veranstaltungen ausgegebenen Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigungen und anderweitige Nutzung sind schriftlich durch die LHI AG zu genehmigen. Sie dürfen Aufnahmegeräte ausschliesslich für private Zwecke nutzen. Professionelle Fotografier- und sonstige Aufnahmetechnik sind nicht gestattet. Durch Ihre Teilnahme stimmen Sie zu, dass Sie fotografiert, gefilmt und aufgenommen werden können. Falls nicht anderweitig mit LHI AG vereinbart, stimmen Sie zu, dass LHI AG und Dritte Bild- und weitere Aufnahmen von Ihnen zur weiteren Verwendung und Veröffentlichung ohne Vergütung verwenden dürfen.

Rücktritt des Teilnehmers
Sollte der Teilnehmer an der Teilnahme verhindert sein, so ist er berechtigt jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Darüber hinaus ist eine vollständige Stornierung bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei späterem Rücktritt oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig.

Programmänderungen und Absagen
Der Veranstalter behält sich vor, Änderungen am Inhalt des Programms sowie Ersatz und Weglassen der angekündigten Referenten vorzunehmen, wenn der Gesamtcharakter der Veranstaltung gewahrt bleibt. Muss eine Veranstaltung aus wichtigem Grund oder aufgrund höherer Gewalt (kriegerische Auseinandersetzungen, Unruhen, terroristische Bedrohungen, Naturkatastrophen, politische Beschränkungen, erhebliche Beeinflussung des Transportwesens usw.) abgesagt oder verschoben werden, so wird der Veranstalter die zu diesem Zeitpunkt angemeldeten Teilnehmer umgehend schriftlich oder mündlich benachrichtigen. Bereits eingegangene Zahlungen werden für eine zukünftige Veranstaltung gutgeschrieben oder bei einer Terminverschiebung auf den neuen Termin ausgestellt. Kosten seitens des Teilnehmers, die mit der Absage einer Veranstaltung verbunden sind (z.B. Reise- und Übernachtungskosten), werden nicht erstattet.

Haftung
Alle Veranstaltungen werden sorgfältig recherchiert, aufbereitet und durchgeführt. Sollte es dennoch zu Schadensfällen kommen, so übernimmt der Veranstalter keine Haftung für die Vollständigkeit und inhaltliche Richtigkeit in Bezug auf die Vortragsinhalte und die ausgegebenen Unterlagen.

Datenschutz
Überlassene persönliche Daten behandelt der Veranstalter in Übereinstimmung mit den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Sie werden zum Zwecke der Leistungserbringung elektronisch gespeichert. Einblick und Löschung der gespeicherten Daten kann jederzeit gefordert werden. Anfragen bitte per E-Mail an: office@lhi-ag.ch.

Schlussbestimmungen
Der Vertrag unterliegt dem schweizerischen Recht. Gerichtsstand ist CH-Kreuzlingen.